

Klantcase

# Provincie Overijssel

# Over provincie Overijssel

## Regie krijgen over het complexe communicatieproces

Voor een grote overheidsorganisatie als de provincie Overijssel is het essentieel en tegelijkertijd een uitdaging om de regie te houden op het gebied van communicatie. Team Communicatie, waar ook Coniek Meijer als Traffic Manager Media deel van uitmaakt, is verantwoordelijk voor alle communicatie in samenwerking met de communicatieadviseurs. Alsof dat niet genoeg is, onderhouden zij het intranet en alle websites, zo ook alle grafische producties; van visitekaartje tot animaties.

Provincie Overijssel beweegt meer richting partnerschappen waarbij veel stakeholders betrokken zijn in verschillende programma's en projecten. "Deze groepsleden werken hierbij nauw samen met een vaste groep communicatieadviseurs."

## Waar zit dan de crux?

Hoe kun je aan de voorkant al adviseren over de te bewandelen weg en boodschap en daaruit een goed communicatiemiddel voort laten vloeien? "Dat is erg lastig om in de praktijk handen en voeten te geven. Een andere uitdaging voor ons is, als aansturing voor realisatie van een enorme hoeveelheid communicatiemiddelen, de werkdruk die als enorm en structureel wordt gezien."

**P3**

Onderzoek en  
aanbesteding

**P4**

Implementatie en eerste  
resultaten

**P5**

Voordelen en  
vervolg

## Oplossingsgericht denken

Na vaststelling van de uitdagingen heeft de provincie Overijssel een uitgebreid vooronderzoek onderschreven. De inhoud hiervan wees uit dat de aanpak van de aanmaak van offline communicatiemiddelen leaner georganiseerd moest worden middels automatisering. Coniek laat weten dat als direct resultaat hiervan communicatieadviseurs de regie beter kunnen oppakken bij elk communicatievraagstuk.

“Een communicatie-oplossing voor de hele organisatie.”

“We keken niet enkel naar ict-mogelijkheden, maar naar de hele organisatie met oog op de communicatie.” In de basis was de provincie op zoek naar een Digital Asset Manager (DAM). “Na kennis te hebben genomen van zo’n systeem en hoe dit kon helpen bij het leaner maken van de realisatie van de communicatiemiddelen met als bijeffect de versterkte regie rol van onze adviseurs, zijn we gestart met een aanbestedingsprocedure.”

### Cordeo als winnaar uit de bus

“Nadat de aanbesteding was geschreven en gepubliceerd, werd het echt spannend. Wie heeft hiervoor belangstelling en kunnen wij met de geboden optie ook daadwerkelijk leaner gaan werken?” De provincie koos ervoor een diepere duik te nemen in Cordeo’s brand portal die als potentiële winnaar uit de bus kwam. “In een meer dan opbouwend gesprek werd alles één voor één afgewerkt met positief advies als gevolg.”

“We zien Cordeo als stevige basis voor de toekomst.”

## Implementatie

# Hoe Cordeo werd ingericht

Er was al veel voorwerk op het gebied van rollen en rechten, metadatering en workflows gedaan. “Daardoor kon de inrichting, onder begeleiding van Rink Slotema, snel en voortvarend ter hand worden genomen.”

Vanaf oktober is de provincie Overijssel daadwerkelijk gestart met het inrichten van het systeem voor wat betreft fase 1. Gelijktijdig aan dit proces zijn alle communicatieadviseurs voorzien van de nodige informatie die zij weer verder konden brengen binnen de organisatie en afzonderlijke programma's en projecten. Het doel hiervan was dat het systeem niet uit de lucht kwam vallen, betrokken collega's de enorme voordelen door zelfredzaamheid in zagen en niet konden wachten tot alles live ging.

**“Het portal werd intern gelijk geaccepteerd. Fantastisch!”**

## Eerste resultaten

# De creatie begon direct

Op 17 januari 2020 is Cordeo onder de naam Provicom gelanceerd voor alle medewerkers binnen de provincie Overijssel. “Je zag al snel dat mensen het gingen uitproberen. Dat resulteerde in de eerste week al in ruim driehonderd uitgeprobeerde of daadwerkelijk bestelde visitekaartjes. Vervolgens werden projectflyers, posters en rollbanners gemaakt”, aldus Coniek. Dit benadrukt het feit dat Cordeo gelijk geaccepteerd werd door de gebruikers.

## Voordelen

# Gelijk aantoonbaar resultaat

Coniek laat weten dat met de livegang van fase 1 meteen aantoonbare resultaten te zien zijn. “We hebben met Cordeo een hele stevige basis gelegd waarmee we met een gerust hart naar de toekomst kunnen kijken.”



### Daling werkdruk

Aantoonbaar is dat de workload op diverse fronten dalende is.



### Meer regie

De regierol van de communicatieadviseurs is blijvend verstevigd.



### Minder uitbesteding

Cordeo zorgt voor een leaner werkproces waarbij uitbesteed werk nu al verminderd.



### Beeldbank

Provincie Overijssel had als lang gekoesterde wens een DAM. Hiermee is een vliegende start gemaakt waar ze naar eigen zeggen dagelijks de vruchten van plukken.



### Communicatie voorkant

Door de sterkere regierol wordt er meer aan de voorkant de vraag gesteld of er gecommuniceerd moet worden en met welke middelen.



### Support

Rink Slotema is als vaste contactpersoon van de Provincie Overijssel degene die blijvend support biedt voor alle vraagstukken en helpt met de uitrol van verdere fases voor een optimaal communicatieproces.

## Lange termijn

# Een succesverhaal met vervolg

“Op dit moment zijn we bezig met fase 2: het invoeren van alle programma’s en projecten. Hier moet je denken aan eigen foto’s, iconen, illustraties en natuurlijk veel meer templates voor onze communicatiematerialen. Doordat we de vormgeving in huis hebben loopt dit proces, samen met onze interne klanten, communicatieadviseurs en Cordeo, zeer voorspoedig.”

Informatie

# Meer over Cordeo

Zijn er uitdagingen die je bespreekbaar wilt maken of ben je benieuwd naar Cordeo en hoe onze oplossingen in elkaar steken? We vertellen je graag meer.



**Team Cordeo**  
Kennismaken?

## Bel ons

Je kunt ons altijd bellen voor meer informatie. Gewoon, doen!

[+31 38 466 9420](tel:+31384669420)

## Mail ons

Stuur ons een mailtje. We zorgen dat je zo snel mogelijk antwoord krijgt.

[hello@cordeo.com](mailto:hello@cordeo.com)



# Cordeo

